

## Mit Vertrauen zur fehlerfreien Abschlussarbeit! KORREKTUR+LEKTORAT ist Testsieger in der Kategorie „Markenvertrauen“



1

**AUSGEZEICHNET.ORG, 2. Dezember 2020. Hamburg.** Oft beeinflussen Abschlussarbeiten den Erfolg des zukünftigen Karrierewegs. Um ein möglichst gutes Ergebnis zu erlangen, vertrauen AbsolventInnen auf die Meinung von Profis. Das Marktforschungsunternehmen AUSGEZEICHNET.ORG fragte im November nach: „Welcher dieser Marken von Anbietern für Lektorate vertrauen Sie am meisten?“ Fast 2.500 Personen kürten den Testsieger in der Kategorie „Markenvertrauen“ mit rund 24%: **KORREKTUR+LEKTORAT** der Wissenschaftslektorat & Englisch-Training Kelly GmbH.

Die Zeit für die Abschlussarbeit ist oft knapp, das Ergebnis soll aber gut bis sehr gut ausfallen. Viele AbsolventInnen greifen daher auf die Hilfe von Lektoraten zurück, um ihrer Arbeit den letzten Schliff zu verleihen. Die Umfrage des Unternehmens AUSGEZEICHNET.ORG schafft einen Überblick über besonders vertrauenswürdige Marken von Lektoraten in der Kategorie „Markenvertrauen“. **KORREKTUR+LEKTORAT** überzeugt die Teilnehmenden und ist mit 23,8% Testsieger der Umfrage. **STUDI-LEKTOR** folgt mit 21,2% auf dem zweiten Rang und **SCRIBBR** erhält mit 20,3% den dritten Podiumsplatz. Die Lektorate **1A STUDI** mit 19,4% und **MENTORIUM** mit 15,3% folgen auf dem vierten und fünften Platz.

Die Lektorate verbessern die Inhalte, Qualität und den Stil der Abschlussarbeiten und erleichtern den AbsolventInnen die häufig stressige Endphase. Benjamin Gemmert, Geschäftsführer von AUSGEZEICHNET.ORG, spricht über das Testergebnis: „Es gibt viele verschiedene Anbieter für Lektorate auf dem Markt. Wir schaffen mit unserer Umfrage einen Überblick und zeigen, welchen der abgefragten Marken am meisten Vertrauen geschenkt wird. Gerade bei der Abschlussarbeit muss das Vertrauen zum Profi stimmen, damit das bestmögliche Ergebnis erzielt werden kann!“

AUSGEZEICHNET.ORG bietet Verbrauchern deutschlandweit Orientierung zu verschiedenen Marken und führt hierzu regelmäßig repräsentative Umfragen zu verschiedenen Marken in unterschiedlichen Branchen durch. Dabei kürt das Unternehmen jeweils den Testsieger in Kategorien wie „Markenvertrauen“, „Kundenvertrauen“ oder „Kundenbeliebtheit“. Unter [www.ausgezeichnet.org/testsieger](http://www.ausgezeichnet.org/testsieger) sind alle aktuellen Testergebnisse zu den bundesweit repräsentativen Umfragen zu finden.

Gemmert beschreibt weiter: „Verbraucher haben oft keinen Überblick über das vielfältige Online-Angebot. Guter Service und hochwertige Produkte reichen heute nicht mehr aus, um die Kunden zu überzeugen. Es geht mehr und mehr um den Vertrauensbonus, den die Marken erhalten. Dieses Vertrauen machen wir mit unserem Testsiegersiegel transparent.“

*Hintergrund: AUSGEZEICHNET.ORG ist eine Marke der AUBII GmbH mit Sitz in Hamburg. Gegründet wurde das Unternehmen 2011 von Arne Kahlke und Sören Kress, erfolgreichen Internetunternehmern und Mehrfachgründern von Unternehmen wie z.B. ELITEPARTNER. AUSGEZEICHNET.ORG ist inzwischen eines der größten Bewertungsportale Deutschlands und sein Bewertungstool ist als eines von wenigen von Google zertifiziert. Zudem analysiert AUSGEZEICHNET.ORG regelmäßig verschiedene Branchen mittels Marktforschung und Kundenfeedback.*

Pressekontakt: Lena Mahnken

Tel: +49 (0)40 – 3289010 – 21

E-Mail: [presse@ausgezeichnet.org](mailto:presse@ausgezeichnet.org)

Web: [www.ausgezeichnet.org](http://www.ausgezeichnet.org)